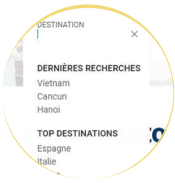


AMÉLIORATIONS CONTINUES

RELEASES DE LA SEMAINE

Moteur

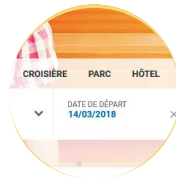
Depuis le lancement, l'utilisation du **moteur** a augmenté de **+15%**, grâce à un travail essentiellement sur sa visibilité et sur sa compréhension sous forme de "quick wins". Aujourd'hui, nous nous attaquons aux fonctionnalités qui prennent plus de temps de dev.



• Ajout d'un nouveau déroulant "historique" et "top destination"



• Sauvegarde de la ville de départ



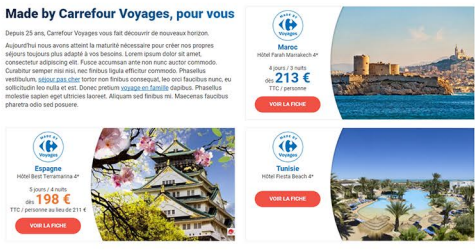
• Sauvegarde de la date de départ



• Sauvegarde de la durée de départ

Homepage

• Remplacement du bloc "pêle-mêle" en faveur d'un nouveau bloc "Made By Carrefour Voyages"
Le bloc "pêle-mêle" est très peu cliqué quelque soit le merch + la mise en avant du prépackaging est un nouveau besoin



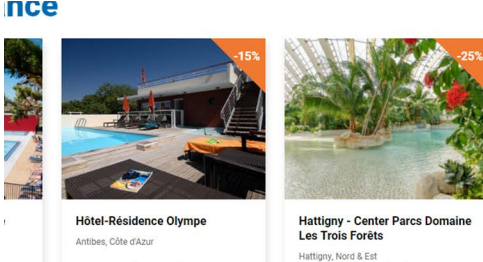
• Ajout d'un bloc de réassurance
Les résultats ne sont pas mesurables, cependant, ces informations sont un standard e-commerce



• Ajout de séparations entre les onglets
Le but est de mieux séparer les zones de clic et favoriser leur compréhension



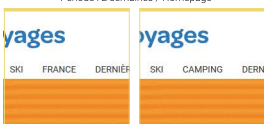
• Mise en valeur des décotes sur les vignettes de la Homepage
Remonter les "incidents" visuels liés à la promo pour attirer le scroll / clic.



A/B TEST

France vs Camping

Période: 2 semaines / Homepage

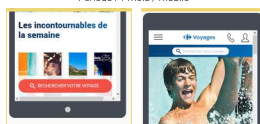


-9 % pour camping

Camping étant une recherche beaucoup plus précise que France, il est naturel que le taux de clic (la section France, contient elle-même du camping) s'en ressent. Le trafic cliquant sur "camping" devrait être plus qualifié

Bouton moteur

Période: 1 mois / mobile

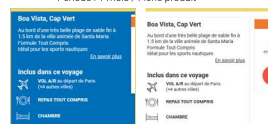


+1 % pour la variation

1% représente en volume un résultat intéressant. Cependant nous restons très loin de l'utilisation du moteur sur desktop. Je propose de nous laisser encore une chance avec une mini-refonte du header mobile.

Applat bleu FP

Période: 1 mois / Fiche produit



neutre

Le test s'avère neutre, l'intérêt du client ne semble pas se porter sur cet applat.



À VENIR

- La Homepage va se transformer bloc par bloc jusqu'à obtenir une cohésion globale.
- 4 autres blocs sont à venir (catégories, thèmes, listes, dernières minutes) afin d'obtenir une version cible.
- La refonte de la page SERP avec les filtres
- Quick wins mobile